

EDUARDO HONRADO

Brasileiro, casado, 36 anos | São Paulo | eduardohonrado.com.br

Publicitário com 18 anos de mercado, brasileiro vencedor do Digital Disruptors - Globant Awards, jurado do Prêmio ABEMD, criativo e estrategista com cases no Brasil e no exterior. Até no Alasca.

DE OLHO EM: PLANEJAMENTO, ESTRATÉGIAS E CRIAÇÃO

ESTUDOU ISSO

Leadership & Innovation
MIT Professional Education
Conclusão: 2021

Especialização em Marketing Digital
UDACITY – Universidade do Vale do Silício
Conclusão: 2017

E ISSO

MBA em Marketing
Universidade Anhembi Morumbi
Conclusão: 2009

Bacharelado em Publicidade e Propaganda
Faculdade Editora Nacional
Conclusão: 2007

DESTAQUES

Eleito um dos líderes da Revolução Digital no [prêmio global Digital Disruptors 2021](#), promovido pela Globant.

Shortlist no [Effie Awards 2020](#) com o case “Chico, o cachorro do colchão” desenvolvido 100% in-house.

Cobre no [Festival Internacional de la Publicidad Independiente](#) com o case “#MulherLigue180” em parceria com o Santos FC.

Ouro no [Prêmio XVII Prêmio ABEMD](#) com o case “Oratório da Medalha Milagrosa”.

Convidado para live especial do [Portal Adnews](#) sobre propaganda e PCD.

HOJE ESTÁ NA



Sono Quality Colchões
Diretor de Marketing e Criação

Implantação do departamento de **MKT & INOVAÇÃO**, hoje uma equipe multidisciplinar com 18 especialistas.

Em 3 anos, a marca saiu de um patamar inerte para **Top of Mind** no segmento e mais de 60% de participação de mercado.

A nova estratégia de mídia de performance trouxe um aumento real de **300% de ROI** e consolidou a SQ como a principal anunciante do varejo no PayTV e referência em Social Media ADS.

Transformação digital do negócio, construindo uma operação dedicada à geração de leads, CRM e conversão omnichannel.

Criação do **e-commerce SQ Store**, a principal plataforma de venda de produtos para o sono no país.

Impacto social: 1ª marca do varejo brasileiro a ter um **protagonista PCD na TV**; merchandising em libras; campanha #MulherLigue180 com repercussão internacional; Parceria com a instituição Mães da Sé; Mascotes da Diversidade.

COMO ERA: “Aquele colchão que aparece no Merchan da TV Aparecida.”

COMO ESTÁ: “Sono Quality, o colchão do Brasil. Do cachorro Chico. Do Doutor Bactéria ao Cid Moreira. Das Sereias da Vila ao Popó. Da Artefacto. Das Eliminatórias da Copa. Da Stock Car. Dos memes.”



Quer ver o que rolou em 2021? Assista: bit.ly/olhacomofoi

PENÚLTIMA EXPERIÊNCIA

PMK Marketing Digital - de 04.2009 a 02.2019

Head de Estratégias e Criação

Gestão de equipe de 16 profissionais.



Concepção de campanhas de comunicação. Do conceito criativo à mensuração de resultados.

Desenvolvimento de estratégias de **Inbound Marketing** para grandes organizações: geração de lead orgânico com SEO e pago (Facebook AD's, Instagram Ads, Google Ads), réguas de comunicação de e-mail + mobile.

Elaboração de **Programas de Fundraising com pagamento recorrente** para Associações do 3º Setor.

Cientes: Santos FC, ABEM, Aldeias Infantis SOS, Fundação Terra, Obra Kolping, Fédération Pro Europa Christiana (França), Luci sull'Est (Itália), Asociación Tomás de Aquino (Peru), Fundación Roma (Chile).



Olha essa ação de guerrilha feita na Europa: bit.ly/ripborn

Consultor de Marketing e Criação - de 07/2011 até 01/2018

Freelancer em paralelo à agência

CONTA: ALASKA SEAFOOD (EUA)

Criação da 1ª campanha de posicionamento e gestão da marca por quase 7 anos no Brasil. As redes sociais hoje somam mais de 1 milhão de seguidores e alta taxa de engajamento e tornaram-se **benchmark mundial da companhia**. Os produtos são líderes no segmento premium.

CONTAS: GEORGIA CVB/ NEW ORLEANS CVB/ TRAVEL SOUTH USA

Implantação e gerenciamento das redes sociais de cada destino turístico para o público brasileiro. O trabalho gerou uma conexão direta entre as regiões e os seus fãs e **contribuiu para o aumento do turismo nas regiões**. As páginas brasileiras tornaram-se **Nº 1 em Taxa de Engajamento** comparadas às páginas globais.

CONTA: FOOD EXPORT USA – MIDWEST & NORTHEAST

As ações B2B nas redes sociais despertaram o desejo de um nicho de empresários para importarem os produtos das regiões. A página no FB - criada do zero - **superou 150 mil seguidores, gerando leads diários**.

Hewlett-Packard Brasil / EDS - de 01.2007 a 04.2009

Coordenador de Comunicação

Redline Contact Center - de 10.2005 a 01.2007

Analista de Comunicação



Analista de Call Center

Agência Interna de Comunicação FAENAC - de 03.2005 a 09.2005

Estagiário de Criação

DOMINA

Photoshop, Illustrator, Premiere, After, Google Analytics, Facebook AD's, Google Ads, LinkedIn AD's, Office. Papel e caneta.

ATUALIZAÇÃO

Metaverso na Prática

Escola Metaverso em parceria com a EXAME e a Upper – 2022

Mastermind LINCE

The Napoleon Hill Foundation - 2020

Criação Publicitária com Fabio Seidl

CUCA – Escola de Criativos - 2018

FALA



avançado



avançado